

## CARTA DESCRIPTIVA

### I. Identificadores del Programa:

<b>Clave:</b>	MEP-000100	<b>Créditos:</b>	10
<b>Materia:</b>	SEMINARIO DE CREACIÓN I		
<b>Depto:</b>	Departamento de Diseño		
<b>Instituto:</b>	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte		
<b>Nivel:</b>	Segundo semestre del posgrado		
<b>Horas:</b>	96 hrs.	64	32 hrs.
	Totales	Teoría	Práctica
			<b>Tipo:</b> Taller
			-

### II. Ubicación:

**Antecedentes:** Licenciado en cualquier rama del diseño, el arte y/o la comunicación.

**Consecuentes:** Seminario de Creación II

### III. Antecedentes

**Conocimientos:** Humanísticos y profesionales. Conocimientos básicos de la construcción, el abordaje conceptual, desarrollo y resolución de la proyección y producción creativa en el ámbito de las artes, el diseño y la comunicación. Conocimientos básicos de la construcción, el abordaje conceptual, desarrollo y resolución de la proyección y producción creativa en el ámbito de las artes, el diseño y la comunicación.

**Habilidades y destrezas:** De pensamiento, informativas y de aplicación de conocimiento. De observación y facilidad en el manejo de los métodos, procedimientos, técnicas y herramientas básicas utilizadas en la praxis del artista, el diseñador y/o el comunicólogo.

**Actitudes y Valores:** Apreciación y capacidad crítica en torno al beneficioso potencial de los procesos y metodologías híbridas y la conjugación intra, multi, inter y transdisciplinar entre las artes, la ciencia y la tecnología. Participativo y responsable. Respeto, honestidad, responsabilidad, actitud crítica y auto-crítica, valores estéticos y apreciación por la multiculturalidad y la identidad cultural.

### IV. Propósitos generales

Dar a conocer al alumno:

**Valores.**- Conjunto de principios y actitudes que sirven como elementos de juicio para conducir la actuación personal y profesional.

**Conocimientos.**- Conocimientos básicos del estado actual del diseño y el arte. Conocimientos básicos de la construcción, el abordaje conceptual, desarrollo y resolución de la proyección y producción creativa en el ámbito de las artes y el diseño. Adquisición de conceptos básicos, principios, criterios, prácticas, procedimientos y técnicas de la investigación artística y la investigación en diseño bases para un ejercicio profesional integral y propositivo.

**Habilidades.**- Adquisición de capacidades, destrezas y actitudes de índole humanista que el alumno desarrollará durante su estadía universitaria. Estas habilidades le permitirán la ejecución eficiente de las actividades, así como el cumplimiento de las metas trazadas en el ejercicio profesional y en la vida personal.

### V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

**Conocimiento:**

Que el alumno reconozca el estado actual del arte y el diseño y los cambios que estas profesiones del ámbito creativo y sus actores enfrentan en la actualidad.

Que se identifiquen los puntos de unión de las artes plásticas y visuales y las disciplinas proyectuales con el fin de entender las posibilidades del trabajo interdisciplinario.

Que el alumno sepa identificar y reconocer las diversas formas de entender el ámbito creativo y comprender las posibilidades y los diferentes acercamientos al campo de la proyección creativa y de la investigación.

Que se utilicen los conocimientos de la investigación basada en la práctica tomando en cuenta las posibilidades teórico críticas propias de cada disciplina (desde la conceptualización y aplicación de los diferentes métodos y procesos para ello, así como de la indagación, el debate y la disertación sobre los aportes y limitantes actuales de las mismas).

Este compromiso de carácter formativo e informativo se abordará con un enfoque:

*Humanístico.*- Aprendizaje orientado al desarrollo humano, como el cultivo de valores, las letras y las artes por medio de la investigación de carácter intra, multi, inter y transdisciplinarios

*Profesional.*- Basándonos en los beneficios de la relación simbiótica entre la ciencia, la tecnología, las humanidades y sus aplicaciones, así como los de la especialización profesional por medio de la investigación aplicada que nutren a dicha relación.

**Habilidades:**

*De pensamiento.*

-Que el alumno sepa construir, estructurar y operar abstracciones y contenidos de tipo simbólico y conceptual.

*Informativas.*

-Que el alumno sepa buscar, evaluar, organizar y usar adecuadamente información procedente de diferentes fuentes.

*De aplicación de conocimiento.*

-Que el alumno sepa establecer conscientemente su propio rumbo en un corto, mediano y largo plazo; para orientar sus esfuerzos y acciones hacia el logro de metas previamente seleccionadas. Abordando problemas reales de forma ordenada y metódica.

**Actitudes y valores:**

*Respeto.*

- Reconocer su propia dignidad y la dignidad de los demás, traducido como el reconocimiento al valor de la vida, la naturaleza, así como la tolerancia a las distintas ideas y a los diferentes comportamientos de sus semejantes.

- Actuar y participar respetuosamente en la vida colegiada, y en las discusiones o debates con una actitud constructivista y crítica, fundamentando adecuadamente sus opiniones y propuestas.

*Honestidad.*

- Buscar y practicar la verdad, así como el cumplimiento de las obligaciones respecto a los demás y a sí mismo, convertida en el ámbito universitario como el respecto a la ética profesional.

*Responsabilidad.*

- Asumir las consecuencias de las acciones y elecciones, el cumplimiento de los compromisos y obligaciones.

*Actitud crítica.*

- Examinar, juzgar e interpretar las ideas, los fenómenos o condiciones que se presentan en la sociedad y en la vida académica, haciendo propuestas y actuando en consecuencia.

*Valores estéticos.*

- Reconocer el sentido estético (belleza, equilibrio, armonía, simetría, etc.) Para apreciar y hacer juicios que relacionen forma y materia, como mecanismos de comunicación de las manifestaciones de la vida humana.

*Identidad cultural.*

- Asimilar, respetar y cultivar los modos de actitud de ésta, así como entender con respeto las diferencias existentes con otras culturas.

**Problemas que puede solucionar:**

Identificar, debatir y disertar sobre los alcances de la teoría y práctica del diseño y el arte en la actualidad. Problemas de diseño e investigaciones artísticas utilizando herramientas formales de análisis. Reconocer las nuevas manifestaciones de las artes visuales y los diseños con relación a los fundamentos teóricos y metodológicos de las profesiones.

**VI. Condiciones de operación**

Espacio: Típica

Aula: Seminario

Taller: Para clases de creación

Laboratorio:

Población: Número deseable: 10

Mobiliario: Mesas, bancos.

Máximo: 15

Material educativo de uso frecuente: Pizarrón, computadora, cañón, rotafolio.

## VII. Contenidos y tiempos estimados

Nota: Las sesiones de 2 horas de los lunes, son sesiones dedicadas a trabajo en casa (lecturas, ensayos, trabajo creativo). Los trabajos de reflexión, cuestionarios, comentarios de textos se entregarán vía correo electrónico al titular de la asignatura a más tardar el viernes de esa misma semana. El correo electrónico es: [seminariodecreacionuno@gmail.com](mailto:seminariodecreacionuno@gmail.com)

TEMAS	Contenido	Actividades	Sesión
Estado actual del arte	Introducción de la materia, objetivos, contenidos generales. Presentación de estudiantes y docente. <i>Las disciplinas creativas</i>	Ejercicio de presentación Lecturas <i>La Mimesis de la pintura y la escultura en el pensamiento de Jenofonte</i> (Galí, Neus) Conceptos fundamentales para definir el arte <i>Transformaciones históricas. Ut pictura poesis. El sistema moderno de las artes.</i> (Jiménez, José)	Jueves 14 de agosto
	<i>El concepto arte</i>	Entregar reporte de lectura (síntesis de la lectura, desarrollo de uno de los temas de interés, conclusiones, 500 palabras aproximadamente).	Lunes 18 de agosto
	<i>La mimesis</i> <i>El arte en el siglo XX</i>	Comentarios sobre lecturas: Compartir y reflexiones. La representación: raíz común del arte. Definición arte (techné, estética) Ejercicio: El siglo XX: hechos, autores y obras. <i>Artes visuales en el siglo XX.</i> Ejercicio con líneas de tiempo.	Jueves 21 de agosto
	<i>Características del arte contemporáneo</i>	Entrega de ejercicio: El siglo XX: hechos, autores y obras. Compartir por correo electrónico con resto del grupo.	Lunes 25 de agosto
	Cambios en el arte	<i>El arte contemporáneo</i>	Presentación: La desmaterialización del arte. Cambios en la producción, circulación, hábitos de consumo y promoción del arte. Visita a la biblioteca. Parámetros del arte contemporáneo. Marc Jiménez ( <i>La querrela del arte contemporáneo</i> ) Ejercicio: buscar ejemplos sobre parámetros o condiciones.

Descripción, valoración y legitimación del producto artístico	La legitimación de obra plástica	Reporte de lectura: <i>Fronteras y globalización en el arte</i> (Téllez, Othon). Elegir ARTISTA/OBRA juarense y traer información.	Lunes 1 de septiembre
	<i>La crisis del arte contemporáneo</i> <i>Aparatos legitimadores</i>	Comentarios sobre lectura: Compartir y reflexiones.  Presentación de temas. Ejemplos participación, experiencia personal.  Ejercicio: Elegir una obra de un artista juarense y describir cómo puede o pudo haber sido legitimada.	Jueves 4 de septiembre
	<i>La legitimación del arte</i>	Terminar ejercicio legitimación. Comenzar lectura <i>Análisis de la forma y sistemas de representación</i> . <u>Traer material</u>	Lunes 8 de septiembre
Análisis de la forma	<i>Métodos de análisis de la forma</i>	Presentación: El producto artístico, componentes temático, estético y artístico.  Ejercicio grupal. Técnica rejilla y mapa conceptual: <i>Análisis de la forma y sistemas de representación</i> , pp. 27-35 T. a: 35 a 80 por equipos.	Jueves 11 septiembre
	<i>Análisis de la forma</i>	Revisar ejemplo-reflexión tesis el proceso creativo en el arte, componentes t, e y a. Lectura: <i>Implicaciones teóricas y procedimentales en la generación de soportes para la stampa. Intervención gráfica sobre hojas</i> (Adriana Marrufo Díaz). <u>Traer computadora</u>	Lunes 15 septiembre
	<i>Análisis de la forma</i>	Presentar y compartir mapas.	Jueves 18 septiembre
Estado actual del diseño	<i>La pedagogía del diseño</i>	Terminar ejercicio escuelas.	Lunes 22 septiembre
	<i>El diseño como disciplina</i>	Presentación del docente: Definir el diseño Relación arte-ciencia-tecnología Un vistazo a la pedagogía (Bauhaus, HfG, Institut of Design Chicago, Royal College of Art).	Jueves 25 septiembre
El diseño como disciplina	<i>El diseño explicado</i>	Lectura: <i>La desmaterialización del diseño: Un nuevo perfil del diseño</i> (Jorge Frascara)	Lunes 29 septiembre
	<i>Un nuevo perfil de diseño</i>	Parámetros a los que responde el diseño en la actualidad, la naturaleza de la actividad.  Ejercicio biblioteca: <i>La desmaterialización del diseño: Un nuevo perfil del diseño de comunicación</i> Jorge Frascara Buscar ejemplos para cada concepto.	Jueves 2 octubre

El diseño en la actualidad	<i>La naturaleza del diseño</i>	Reporte de Lectura “Problems, solutions and the design process” Bryan Lawson	Lunes 6 octubre
	<i>Arte y diseño intersecciones</i>	Comentarios lectura. Presentación: Arte y diseño origen común Inicio ejercicio individual: Trabajar una pieza de diseño con inspiración en el arte. Trabajar una pieza artística con inspiración en el diseño.	Jueves 9 de octubre
	Arte / Diseño	<b>Relación de avances de la materia</b> Terminar ejercicio	Lunes 13 octubre
Arte y diseño	<i>Investigar en arte y diseño</i>	Presentar trabajos Presentación: Arte, diseño e investigación Introducción a la investigación basada en la práctica.  Ejercicio grupal: búsqueda de casos (proyectos de investigación-creación, su resolución, su proceso)	Jueves 16 de octubre
	<i>Arte e investigación</i>	Reporte de Lectura: Creación artística vs. investigación (Javier Tudela)	Lunes 20 octubre
La investigación basada en la práctica	<i>El conocer artístico</i>	Discusión de lectura. Presentación: La investigación y el arte en la universidad Construcción del saber en el arte	Jueves 23 de octubre
	<i>Modelos de investigación en Bellas artes</i>	Lectura: Cuatro vías de investigación (De Laiglesia)	Lunes 27 octubre
	<i>La investigación artística</i> <i>Modelos de investigación en Bellas artes</i>	Presentación: Modelos de investigación en Bellas artes (posibilidades y límites).  Trabajo individual: Lectura de tesis o proyecto de investigación (asignación). Identificar a qué inciso de los cuatro modelos corresponde  Describir ejemplos.	Jueves 30 de octubre
Investigar en arte	Tesis	Ejercicio: Identificación de elementos/conceptos/métodos de su propia tesis	Lunes 3 noviembre

Los estudios de diseño	<b>Vías de investigación</b>	Entrega y presentación de ejercicio. Reflexión y retroalimentación.	Jueves 6 de noviembre
	<b>La investigación en diseño</b>	Presentación: La investigación en diseño <ul style="list-style-type: none"> <li>• Epistemología, praxis y fenomenología del diseño (Nigel Cross)</li> <li>• Investigación clínica, básica y aplicada (Richard Buchanan)</li> </ul>	
	<b>Métodos de investigación de usuarios y contextos</b>	Lectura y trabajo final: <i>101 Design methods</i> , Vijay Kumar	Lunes 10 noviembre
Investigar en diseño	<b>La investigación en diseño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación endógena, investigación exógena (Gui Bonsiepe)</li> <li>• Investigación para diseñar. Design Studies (Victor Margolin)</li> </ul>	Jueves 13 noviembre
	<b>Investigación y diseño</b>	Reporte de Lectura: Design for research en <i>The Design Experience: The Role of Design and Designers in the Twenty-First Century</i> (Cooper y Press)	Lunes 17 de noviembre
Métodos de investigación de usuarios y contextos	<b>Métodos de investigación de usuarios y contextos</b>	Presentación: La investigación en diseño en la práctica  Trabajo en equipo: <i>101 Design methods</i> , Vijay Kumar	Jueves 20 de noviembre
	Evaluación	<b>Relación de avances de la materia</b>	Lunes 24 de noviembre
	Evaluación	Entrega de trabajo final de investigación	Jueves 27 de noviembre

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### 1. Metodología Institucional:

Siguiendo los lineamientos institucionales el modelo estará centrado en base al aprendizaje, el mismo sustentado por medio de:

- Teorías de aprendizajes cognoscitivo-constructivista y por descubrimiento.
- Los factores de los procesos de aprendizaje: inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje y procesos críticos, creativos y motivacionales.
- Estrategias para proporcionar el aprendizaje: La enseñanza, la asesoría y tutoría académica.
- La relación corresponsable profesor-alumno.
- Intervención pedagógica-didáctica del profesor.

Todo esto fortalecerá:

- El aprendizaje centrado del alumno. Estrategias orientadas al estudiante como individuo que tiene participación sobre el qué y cómo aprender.
- Trabajo en equipo o grupal, proveyendo la oportunidad de que los alumnos aprendan de unos de otros.
- Aprendizaje flexible y sensitivo al contexto. Solución de problemas de la vida real que les rodea.
- Solución de problemas como elemento central de la adquisición y manejo de la información y el desarrollo de la investigación.

Las estrategias a utilizar serán:

- Aproximación empírica de la realidad.- Evitan el aislamiento y los excesos teóricos, mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo no escolar. Incrementar la conciencia social y construir un andamiaje de ida y vuelta entre teoría y realidad.
- Búsqueda, organización y recuperación de información.
- Facultar a los alumnos para la localización, sistematización, reconocimiento y el uso de la información disponible.
- Comunicación horizontal.
- Posibilitar el desarrollo humano, enriquecer el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas.
- Vincular la práctica con la teoría.
- Proveer criterios para el mejoramiento, ajuste y corrección de procesos, productos, acciones y decisiones.
- Posibilitar el análisis de las causas y condiciones, la comprobación, reacción y crítica del conocimiento existente y la generación de conocimiento.
- Propiciar que los aprendizajes del discurso a los hechos, permeando otros campos de acción y de conocimiento.
- Promover la comprensión y uso de metodologías para la generación y aplicación del conocimiento y desarrollar la objetividad y racionalidad así como las capacidades para aprender, explicar, predecir y promover la transformación de la realidad.
- Posibilitar la revisión de porciones de la realidad en tres ejes: causas, hechos y condiciones y el de alternativas de solución.
- Dar sustento a la racionalidad, expandir la posibilidad de análisis, síntesis y comprensión tanto de la teoría, como de la realidad, mediante procesos analógicos, inductivos, indiferenciales, deductivos y dialécticos, posibilitando la conceptualización, clasificación, juicios y conclusiones fundamentadas.
- Incitar el uso de la intuición y la imaginación para promover la revisión, adaptación y creación innovadora.
- E incrementar la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura de nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad y poder dar solución a problemas.

## 2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

El objetivo primordial es lograr la participación de los estudiantes de maestría en el formato de seminario.

Se utilizarán presentaciones para introducir los temas, el docente actuará como organizador, guía y mediador de la información, se plantea la participación activa del estudiantado en ejercicios teóricos y prácticos así como sesiones de debate y lecturas para solidificar los conocimientos adquiridos durante el curso.

La técnica de la rejilla, la búsqueda de materiales y ejemplos en el aula de la teoría vista, serán instrumentos comunes en el tratamiento de las temáticas.

Las sesiones de los jueves se plantean como un diálogo con diferentes autores buscando en la reflexión sobre la referencia abordada cada semana una retroalimentación para la adquisición de un juicio crítico.

Se evaluará de manera integral y continua la adquisición, la comprensión y el dominio de la base conceptual tratada en cada uno de ellos y abordada por medio de la participación y el razonamiento auto-crítico.

Se plantea que el alumno pueda vaciar tanto en equipo como individualmente la reflexión que semana a semana surge de la teoría vista, así mismo su experiencia como profesionista y sus logros en las demás clases del posgrado.

Para asegurar un aprendizaje significativo se combinarán discursos orales e investigaciones prácticas buscando la creatividad y libertad de expresión, la reflexión y la motivación personal.

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

#### A) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.
- Entrega oportuna de trabajos
- Pago de derechos
- Calificación ordinaria mínima de 7.0
- Permite examen de título: NO

#### B) Evaluación del curso:

- **Participaciones en clase (10%)**

**Se evalúa**

- Comentarios sobre lecturas o tareas
- Respuesta acertada de preguntas
- Aportaciones personales (relación con experiencia, relación con el tema en cuestión)
- Discusión productiva

- **Ejercicios en clase (20%):**

**Se evalúa**

- Cumplimiento de objetivos
- Participación individual
- Trabajo en equipo
- Reflexiones sobre el ejercicio
- Claridad en la exposición de resultados

- **Ejercicios fuera de clase (30%):**

**Se evalúa**

- Cumplimiento de requisitos
- Calidad de las referencias utilizadas
- Redacción, ortografía y calidad en las ideas (sintaxis)
- Aparato crítico
- Reflexiones sobre el ejercicio
- Entrega en tiempo

- **Reportes de lectura (10%)**

- **Trabajo final (20%)**

- **Bitácora de trabajo (10%)**

- Contenedor de tareas relativo a asignatura de Seminario de Creación I de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos (apuntes, comentarios de texto, de lecturas, opiniones) y
- Documento (forma y extensión libres) en el que se vean reflejadas las reflexiones, apuntes, dibujos, imágenes, esquemas, anotaciones, mapas conceptuales, comentarios de lecturas, etc. de esta asignatura y actividades extracurriculares (dentro y fuera del aula) relacionados con los temas tratados en ella.

## X. Bibliografía

- ACHA, J., (1992) *Introducción a la creatividad artística*. México: Trillas.
- AKIN, Ö. (2001). Variants in Design Cognition. En C.M. Eastman, W.M. McCracken y W.C. Newsletter (Eds.), *Design knowing and learning: Cognition in design education* (pp. 105-124). Amsterdam: Elsevier Science.
- ARFUCH, L., CHAVES, N., LEDESMA, M., (1997) *Diseño y Comunicación, Teorías y enfoques críticos*. Argentina: Paidós.
- BAYAZIT, N. (2004). "Investigating Design: A Review of Forty Years of Design Research", *Design Issues*, Massachusetts Institute of Technology, Vol. 20, No. 1, pp. 16-29.
- BENNET, A. (Ed.)(2006). *Design studies. Theory and research in graphic design, a reader*. New York: Princeton Architectural Press.
- BONSIEPE, G. (1998). *Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- \_\_\_\_\_ (2007). The Uneasy Relationship between Design and Design Research. En R. Michel (Ed.) *Design Research Now Essays and Selected Projects* (pp. 25-39). Berlin: Board of Internacional Research in Design, Birkhäuser Verlag AG.
- BUCHANAN, R. (2001). "Design Research and the New Learning", *Design Issues*, Massachusetts Institute of Technology, Vol. 17, No. 4, pp. 3-23.
- \_\_\_\_\_ (2007). Strategies of Design Research: Productive Science and Rhetorical Inquiry. En R. Michel (Ed.)



- Design Research Now Essays and Selected Projects* (pp. 55-66). Berlin: Board of Internacional Research in Design, Birkhäuser Verlag AG.
- BUCHANAN, Richard y Victor Margolin (1995). *Discovering Design. Explorations in Design Studies*. Chicago: The University of Chicago Press.
- BÜRDEK, Bernhard (2007). *Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.
- CALVERA, A. (2003) *Arte ¿? Diseño*. Madrid: Gustavo Gili.
- COOPER, R. y PRESS, M. (2009). *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. Barcelona: Gustavo Gili.
- CÓRDOBA, C., GONZÁLEZ, J., NASSER, J., ORTÍZ, J. y ZAMORA, A. (s/f). *Evaluación del diseño*. México: UAM.
- CHÁVES, N. (2001) *El oficio de diseñar*. Barcelona: Gustavo Gili.
- CLARK, H. y Brody D. (Eds.) (2009). *Design studies: A reader*. Nueva York: Berg Publishers.
- CROSS, N. (Octubre 1982). "Designerly ways of knowing", *Design Studies*, Elsevier, vol. 3, no. 4, pp. 221-227.
- \_\_\_\_\_ (2007a). "Designerly ways of knowing", Board of Internacional Research in Design, Basel, Switzerland: Birkhäuser Verlag AG, 2007.
- \_\_\_\_\_ (2007b). "Forty Years of Design Research", *Design Research Quarterly*, Design Research Society, Vol. 1, No.2, pp.3-5.
- \_\_\_\_\_ (2007c). From a Design Science to a Design Discipline: Understanding designerly ways of knowing and thinking. En R. Michel (Ed.) *Design Research Now Essays and Selected Projects* (pp. 41-54). Berlin: Board of Internacional Research in Design, Birkhäuser Verlag AG.
- DE LAIGLESIA, J.F. (s/f). *El rizo metódico. Cómo investigar saludablemente en Bellas Artes*. Universidad de Vigo.
- \_\_\_\_\_ (2003). Discurrir, ocurrir, incurrir sobre el investigar en la cosa del arte. En Pamplona y Rosell (eds.) *Investigarte, Andamios para una construcción de la investigación en Bellas Artes*, pp. 49-59. España: Complutense.
- De BONO, E. (1999) *El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona: Paidós.
- De la TORRE, S. (1999) *Creatividad y formación: identificación, diseño y evaluación*. México: Trillas.
- ECHEVARRIA, Ó. (2006). *Proyecto Maestría en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación*. UP, Universidad de Palermo.
- FAERNA, J.M y GÓMEZ, A. (2000) *Conceptos fundamentales de Arte*, Madrid: Alianza.
- FLORES, M. (2004) *Creatividad y Educación: Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas*, México: AlfaOmega Grupo.
- FINDELI, A. (2001). "Rethinking Design Education for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion", *Design Issues*, Massachusetts Institute of Technology, Vol.17, No. 1, pp. 5-17.
- FRASCARA, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Argentina: Infinito.
- FRAYLING, Ch. (1993/4). "Research in Art and Design". *Royal College of Art Research Papers*. Volume 1, Number 1.
- GARCÍA CANCLINI, N., (2007) *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós, Estado y Sociedad.
- GARDNER, H. (1995) *Mentes creativas*. Barcelona: Paidós.
- GOLEMAN, D. (2000) *El Espíritu creativo*. Buenos Aires: Javier Vergara Editores.
- JIMENEZ, J. (2010). *La querrela del arte contemporáneo*. Buenos Aires: Amorrortu.
- JIMENEZ, M. (2002). *Teoría del arte*. Madrid: Grupo Anaya.
- KUMAR, V. (2013). *101 Design Methods: A structured approach for driving innovation in your organization*. New Jersey: Wiley and Sons.
- LAWSON, Bryan (2006). *How Designers Think. The design process demystified*. USA: Elsevier, Architectural Press.
- LEÓN, A. (2010). *El museo. Teoría, praxis y utopía*. Madrid: Cátedra.
- LUCIE-SMITH, E. (2000). *Artes visuales en el siglo XX*. Colonia: Könemann.
- MARGOLIN, Victor (Ed.) (1989). *Design discourse: history, theory, criticism*. USA: The University of Chicago Press.
- \_\_\_\_\_ (2001). La construcción de una comunidad de investigación de diseño. En V. Margolin, L. Rodríguez, L. Jiménez, R. Bringham, C. González y M. Garone, *Antología de diseño 1* (pp. 11-20). México: Designio.
- \_\_\_\_\_ (2005a). *Las políticas de lo artificial*. México: Editorial Designio.
- \_\_\_\_\_ (2005b). La investigación sobre el diseño y sus desafíos. En V. Margolin y otros, *Las rutas del diseño* (pp. 11-35). México: Designio.
- MICHEL, Ralf (Ed.) (2007). *Design Research Now, Essays and Selected Projects*. Berlin: Board of Internacional Research in Design, BIRD, Birkhäuser Verlag AG.
- MARINA, J. A. (1993). *Teoría de la inteligencia creadora*. Barcelona: Anagrama.
- MARRUFO, A. (2009). *Implicaciones teóricas y procedimentales en la generación de soportes para la estampa. Intervención gráfica sobre hojas*. Proyecto de investigación teórica para obtener el título de Licenciado en Artes Visuales. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- MOLES, A. y CAUDE, R. (1977) *Creatividad y métodos de innovación*. Barcelona: Ibérico Europea.
- POTTER, Norman (1999). *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*. Barcelona: Editorial Paidós.
- PRIETO, C. (1994) *Diseño y Comunicación*. México: Ediciones Coyoacán
- PUERTA, Felicia (2005). *Análisis de la Forma y Sistemas de Representación*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- RIZO, E. y PÉREZ, A. (2011). El proceso de apreciación de las artes plásticas en los profesionales de la educación. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, Vol 3, Nº 29, <http://www.eumed.net/rev/ced/29/rcpa.htm>
- RODRÍGUEZ ESTRADA, M. (2000) *Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo*. México: Trillas.
- RODRÍGUEZ MORALES, L. (2004) *Diseño: Estrategias y Tácticas*, Siglo XXI editores.

- ROJAS, M.E. (2007). *La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño*. Universidad Iberoamericana. México, D.F.
- SERRANO, C., Rodríguez M. y Serrano, H. (2008). *Creatividad para el diseño*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- SIFUENTES S., Alejandro (2005). “Dimensiones “preposicionales” de la “ciencia del diseño” (Un borrador inacabado abierto y controvertible)”. *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño gráfico*. Abril - Octubre, Obtenida el 20 de septiembre de 2005 desde [http://encuadre.org/revista\\_6\\_4.pdf](http://encuadre.org/revista_6_4.pdf)
- SIMON, Herbert (1996). *The Sciences of the Artificial*, 3a. ed. Massachusetts: MIT Press.
- TÉLLEZ, Othón (2008). *Fronteras y globalización en el arte*, Conferencia para el Encuentro Nacional “Arte, Región y Frontera”, [http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=87&Itemid=103](http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=87&Itemid=103)
- VILCHIS, L.C. (2010). *Historia del diseño gráfico en México (1919-2010)*. México: INBA-CONACULTA.
- \_\_\_\_\_ (2002). *Diseño Universo de Conocimiento, Investigación de proyectos en la comunicación gráfica*. México: Claves Latinoamericanas.

## XI. Observaciones y características relevantes del curso

### DOCENTE RESPONSABLE

- Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia. Doctorado en Diseño y Comunicación por la Universidad Politécnica de Valencia. Maestría en Artes Visuales, orientación Comunicación y Diseño Gráfico, por la UNAM-ENAP y Licenciatura en Diseño Gráfico, UACJ. Actualmente adscrita al Departamento de Diseño y Coordinadora de la MEPCAD.

## XII. Perfil deseable del docente

Dominio en la práctica y las técnicas, métodos y procedimientos de la investigación en el ámbito del arte, el diseño y la comunicación. Conocimientos acerca del estado del arte de estos campos y de la investigación multi e interdisciplinar, .

### Fecha de Revisión

02 / AGOSTO / 2013  
Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia